

## NOTA DE PRENSA

### **Apuesta Hípica y Deportiva Iberia gestionará el Gran Hipódromo de Andalucía y la apuesta externa en toda la comunidad andaluza**

La nueva sociedad implantará su modelo de juego con el operador francés PMU

7 de diciembre de 2014. Las sociedades **Apuesta Mutua Andaluza** y **Apuesta Hípica y Deportiva Iberia (AHDI)** han firmado hoy en Dos Hermanas (Sevilla) el contrato de cesión de las instalaciones del Gran Hipódromo de Andalucía para que a partir de ahora la gestión, organización y explotación de las carreras de caballos y apuestas hípicas externas en toda la comunidad andaluza las lleve a cabo AHDI.

En este mismo acto, AHDI ha firmado con **Pari Mutuel Urbain (PMU)**, operador francés líder en Europa de apuesta hípica que tiene como accionistas dos sociedades de carreras, France Galop y Cheval Français, un acuerdo para implantar su modelo de juego y masa común en todo el territorio andaluz.

Fernando Sanz Durán, presidente de AHDI, y el resto de los miembros del Consejo de Administración de la nueva sociedad, presentes en el acto de presentación y firmas, han aprovechado la ocasión para agradecer públicamente al Ayuntamiento de Dos Hermanas, Apuesta Mutua Andaluza, S.A., a PMU y sus accionistas, France Galop y Cheval Français, la confianza mostrada desde el primer momento en su sólido proyecto.

#### **Sobre Apuesta Hípica y Deportiva Iberia (AHDI)**

ADHI es una sociedad anónima española de capital nacional creada recientemente con el objetivo de potenciar el sector de las carreras ecuestres y desarrollar la implantación del sistema y productos de apuesta hípica en España. Para ello, tiene previsto modernizar las carreras nacionales dándoles proyección internacional y abrir en 2015, puntos de venta en las provincias andaluzas con un plan de negocio de crecimiento durante los próximos cinco años.

Entre otras actuaciones de ADHI, está ofrecer a los profesionales del sector a partir de enero de 2015 unas condiciones muy atractivas para dinamizar las instalaciones del centro de entrenamiento; impulsar la industria del purasangre, para la que prevé en los próximos dos ejercicios la creación de 300 nuevos puestos de trabajo, e incluir en su programa las carreras de trote y la introducción inmediata del caballo árabe y cruzado en la competición.

AHDI, que operará bajo la marca comercial “**The Jockey SOUTH HORSE RACING**”, reúne varias compañías con experiencia en las carreras y el juego, profesionales del sector ecuestre español y francés, empresarios especializados en gestión de grandes proyectos y personalidades ligadas al mundo del deporte y del turf internacional. Todo, con el objetivo de promocionar una industria con un potencial de desarrollo equiparable al francés o británico, donde sector y autoridades avalan conjuntamente al turf nacional.